

平成30年度事業報告

事業	場所	月	日	説明
1. SAPR事業	紀ノ川SA 印南SA	7	28	<p>紀ノ川SA及び印南SAにおいて、観光パンフレットの配布、物産販売、ゆるキャラによるPRを実施。 (※印南SAは台風接近に伴い物産販売は中止) <売上金額> ○丸仁商店：8, 1 8 4 円 (紀ノ川SA) ○まるあい寿司：2 7, 6 0 0 円 (紀ノ川SA)</p> 
	紀ノ川SA 印南SA	8	10	<p>紀ノ川SAでは観光パンフレットの配布、物産販売、ゆるキャラによるPRを行い、印南SAでは再訪を促進する抽選企画「日高を巡ろう企画」を実施した。 <売上金額> ○丸仁商店：7, 0 8 0 円 (紀ノ川SA) ○金崎竹材店：5, 2 0 0 円 (紀ノ川SA) <再訪を促進する抽選企画に係る景品> ○みちしおの湯入浴券、戸津井鍾乳洞入場券等</p> 
	紀ノ川SA 印南SA	2	2	<p>紀ノ川SA及び印南SAにおいて、観光パンフレットの配布、物産販売、ゆるキャラによるPRを実施。 <売上金額> ○丸仁商店：8 4 0 円 (紀ノ川SA) ○日高元気塾：3, 4 0 0 円 (印南SA) ○比井崎漁協：1 0, 0 0 0 円 (印南SA) ○稲田商店：3 0, 0 0 0 円 (印南SA)</p> 
	海南市総合体育館	5	19	<p>第7回きのくに海南歩くとウォークのメイン会場となる海南市総合体育館において、甘夏や鮎の甘露煮等の物産販売や観光パンフレットの配布を行った。 <売上金額> 日高川町：1 4, 7 7 0 円</p> 
	関西国際空港	7	14・15	<p>関西国際空港において、観光パンフレットの配布、梅干しや黒竹民芸品等の物産販売、ゆるキャラによるPRを行った。 <売上金額> ○丸仁商店：1 0, 0 2 0 円 ○金崎竹材店：9, 4 0 0 円 ○いなみの料理広め隊：2 0, 5 2 0 円 ○ウメタ：2 3, 8 0 0 円 ○紀州鉄道：1 2, 2 5 0 円 ○美浜町商工会：8, 4 0 0 円 ○いなみの里梅園：2 7, 2 0 0 円</p> 
	産湯海水浴場	8	26	<p>産湯納涼祭りにおいて、地域の子ども向けに観光パンフレットや観光ゼミナールのチラシ配布やカタヌキ等を実施。</p> 
	久屋大通公園 (名古屋市内)	9	8・9	<p>ふるさと全国県人会まつり2018へ出展を行い、クエの押し寿司、鮎の一夜干しなどの物産販売や観光パンフレットの配布を行った。 <売上金額> ○日高町旅館組合・日高町商工会：1 0 0, 0 0 0 円 ○日高川漁業協同組合：1 3 5, 0 0 0 円</p> 
	御坊駅	9	23	<p>紀ノ国トレイナート参加者に対して、観光パンフレットの配布を行った。</p> 

2. プロモーション事業	堺市役所	11	3	<p>堺ふるさと祭りへ出展を行い、サバコロッケや梅干し等の物産販売や観光パンフレットの配布を行った。</p> <p><売上金額></p> <p>○比井崎漁協：20,000円</p> <p>○みなべ町：42,240円</p>	
	吉備・湯浅PA	5 12	20 2	<p>ありだ広域観光キャンペーン参加し、当地方の観光パンフレットの配布を行った。</p>	
	御坊市体育館	12	16	<p>きのくにロボットフェスティバル2018へ出展を行い、観光パンフレットの配布やアンケート調査「ひだかさんぽWinterキャンペーン」を実施。</p>	
	クルーズ船寄港	3	23	<p>大型クルーズ船飛鳥IIの寄港に係るPRとして、フルーツカット体験や早なれ寿司、黒竹民芸品、かきまご飯の素、なたまめ茶等の物産販売を行った。</p> <p><売上金額></p> <p>○まるあい寿司：47,750円</p> <p>○日高元気塾：24,500円</p> <p>○金崎竹材店：24,000円</p> <p>○由良町産品販売協議会：25,000円</p> <p>○いなみの料理広め隊：35,000円</p> <p>○紀州総合食品：164,000円</p> <p>○紀州本庄うめよし：250,000円</p> <p>○日高川町：22,500円</p>	
	名古屋市内・岐阜市内・京都市内・大阪市内・神戸市内・福岡市内・和歌山市内	6 6 7 7 7 10 11 1 1	26 29 2 5・6 4 28 15 23	<p>東海、近畿地方をメインに合計で39社の新聞社訪問を行い、クエ鍋や南部梅林等の観光に関する旬の話題やネタをPRした。</p> <p><掲載実績（事務局が直接アポ取り分）></p> <p>14社/15社</p> <p><訪問新聞社></p> <p>毎日新聞社おおさか支局、朝日新聞大阪本社、読売新聞大阪本社、トラベルニュース社、中日新聞名古屋本社、中日スポーツ、朝日新聞岐阜総局、デイリースポーツ、京都リビング新聞社、スポーツ報知、西日本新聞社等</p>	
3. SNS活用事業	情報発信	-	-	<p>hidakanpoからの投稿</p> <p>○投稿数259回</p> <p>○フォロワー数2,821人</p>	
	ひだかフォトコンテスト	5 2	1 28	<p>「ひだかの旅時季」をテーマに上半期下半期に分けて募集を行った。</p> <p>○応募枚数：3,250枚（※昨年度の月ベース換算に対して400%増）</p> <p>○入選写真12枚を選定</p>	 
	ひだかさんぽからの贈り物キャンペーン	5 2	1 28	<p>管内の事業者から景品提供の協賛を頂き、期間中にテーマを設け募集を7回行った。</p> <p>○応募枚数：2,030枚</p>	 

4. ウォーキング事業	道成寺歴史物語コース	11	4	<ul style="list-style-type: none"> ○参加申込52人(うち県外4人) ○当日参加者38人(うち県外4人) ○参加者の満足度86.0% ○語り部:御坊市熊野古道語り部の会 	
	真妻山ぶち登山コース	11	24	<ul style="list-style-type: none"> ○参加申込36人(うち県外0人) ○当日参加者27人(うち県外0人) ○参加者の満足度100% ○語り部:無し 	
	鹿ヶ瀬コース	2	24	<ul style="list-style-type: none"> ○参加申込54人(うち県外23人) ○当日参加者49人(うち県外18人) ○参加者の満足度91.8% ○語り部:熊野古道紀伊路語り部の会 	
	選べる渚の熊野古道コース	3	9	<ul style="list-style-type: none"> ○参加申込57人(うち県外16人) ○当日参加者49人(うち県外15人) ○参加者の満足度97.8% ○語り部:熊野古道紀伊路語り部の会、みなべ観光ガイドの会 	
	春の亀山・道成寺コース	3	24	<ul style="list-style-type: none"> ○参加申込52人(うち県外4人) ○当日参加者45人(うち県外4人) ○参加者の満足度90.4% ○語り部:御坊市熊野古道語り部の会 	
5. ひだか新考動事業	観光研修	6	25	<p>堀河屋野村の野村圭佑氏を講師に招いて、日高地方の歴史や醤油文化のルーツ等について講演を頂いた。</p> <p><参加者数> ○29名</p>	
	時事観光セミナー	12 1	8 21	<p>「民泊」「グリーンツーリズム&ブルーツーリズム」をテーマに御坊保健所や果樹園芸課等の県職員を講師に招いて講演を頂いた。</p> <p><参加者数> 合計26人</p>	
	新規事業の立ち上げ	-	-	<p>平成31年度の新規事業「ひだかブランド事業」の立ち上げに向けて、対象ブランドの募集及び選定を行った。</p> <p><ひだかブランド></p> <ul style="list-style-type: none"> ○金山寺味噌 ○ゆら早生 ○黒竹民芸品 ○南高梅 ○松ブランド野菜 ○紀州あかもく ○幸せくるる御坊のお菓子 ○ハリワカメ ○かきまでご飯の素 ○衣奈そだち ○衣奈わかめ ○ごんちゃん 	  

6. ふるさと 観光学習	観光ゼミナール	5 7 8 8 8 11	26 31 3 4 25 11	<p>日高地方の子ども達を対象とした、観光ゼミナールを6回実施。(寺内町さんぼ(御坊市)については、台風の為中止)</p> <p><参加者数> 合計60名</p> 
	観光みらい文	8 12	1 21	<p>日高地方の観光資源について、実際に体験した感想やもっとうなれば良いのに等の未来に活かせる作文募集を行った。</p> <p><応募作品数> 194作品 <入選者数> 10名</p> 
その他				新聞社への資料提供50回以上
				担当者会議合計11回